

IFA Discussion Clubs

Group Values

Nous vous présentons les valeurs fondamentales des Clubs de discussion de l'Institut franco-américain. Tout participant aux Clubs de l'IFA doit accepter ces valeurs.

1. Entraide et coopération – « Dare to speak, dare to help! » Il est normal que les attentes et les niveaux de langue varient au sein du même groupe. L'encouragement et l'esprit d'équipe facilitent la prise de parole et l'aisance dans le groupe.

2. Tolérance – « One mic, one voice ». Un micro, une voix, pas tous à la fois ! Laissez la parole à une personne à chaque fois de façon à valoriser la parole de chacun.

3. Autodiscipline et espace de partage – « Step up, step back ». Si vous êtes une personne qui participe souvent et qui est vraiment à l'aise pour parler, that's great ! Mais sachez qu'après avoir partagé plusieurs fois, laissez de la place à d'autres personnes pour qu'elles puissent également exprimer leurs idées : « step back ». A l'inverse, si vous avez tendance à souvent laisser la parole aux autres, « step up » !

4. L'écoute active et le respect de l'autre – « We can agree to disagree ». Reconnaissance des opinions des autres même si vous n'êtes pas d'accord.

5. Curiosité, ouverture d'esprit, attitude de non-jugement – « Criticize ideas, not people ». Respecter les différences des autres. Critiquez des idées poliment, et non pas des personnes.

6. Solidarité et convivialité – Au cours de l'année, il y aura de nouvelles personnes qui souhaitent intégrer le groupe et il y aura potentiellement des changements d'animateurs bénévoles en fonction de leurs disponibilités. Accueillez chaleureusement les nouveaux membres dans le groupe et les nouveaux animateurs.

7. Participation et implication active – Oser poser des questions et amener des suggestions à l'animateur ou à Ethan Holaday, gestionnaire des clubs, si les activités ou le déroulement du club ne vous conviennent pas.

8. Confidentialité mutuelle – Soyez discret sur les discussions de groupe. Gardez pour vous les informations personnelles des participants.

9. Positive feedback – Pratiquez et encouragez les retours positifs !